

Микроэкономика- 1

[1-й модуль, 2026-2027]

Озгур Эврен
Российская экономическая школа
oevren@nes.ru

Информация о курсе

Сайт курса: <https://my.nes.ru>

Приемные часы преподавателя: по договоренности

Время занятий: Понедельник 15:30 - 17:00, Вторник 15:30 - 17:00

Кабинет: 427

Учебные ассистенты: Илья Медведев (imedvedev@nes.ru), Темур Мухамедов (tmukhamedov@nes.ru)

Описание курса

Это первая часть курса «Микроэкономика-1» в РЭШ, который посвящен теории поведения потребителей. В первой части курса мы рассмотрим классическую теорию потребителя в детерминированной постановке. Во второй части мы сосредоточимся на теории выбора в условиях неопределенности.

Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

Итоговая оценка состоит из еженедельных домашних заданий (20%) и итогового экзамена (80%). В соответствии с политикой РЭШ, студенты имеют право на пересдачу, если они пропустили итоговый экзамен по уважительной причине или не смогли получить проходной балл с первой попытки. Сложность заданий и система оценивания на пересдаче будут отличаться от тех, что были на итоговом экзамене.

Содержание курса

Лекция	Тема
1, 2	Отношения предпочтения, функции полезности, правила выбора

3, 4	Введение в теорию потребителя
5, 6	Свойства предпочтений, максимизация полезности, закон Вальраса
7, 8	Минимизация расходов, спрос по Хиксу
9	Рационализируемость потребительского выбора
10	Теория ожидаемой полезности
11, 12	Неприятие риска и приложения
13	Стохастическое доминирование первого и второго порядка
14	Функция полезности, зависящая от состояния мира, и субъективная вероятность

Описание методологии курса

Если внешние обстоятельства будут позволять, преподаватель будет использовать традиционные методы работы в классе (то есть белую доску, маркер и устные обсуждения). В противном случае занятия будут проводиться онлайн. В любом случае студентам рекомендуется участвовать в лекциях, задавая вопросы и комментируя материал.

Материалы курса

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на my.nes.ru.

Политика академической честности

Списывание, плагиат и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.

Примеры заданий на курсе

Вопрос 1. Рассмотрим рынок с тремя товарами, которые продаются по ценам p_1, p_2, p_3 за единицу товара соответственно. Пусть x_i обозначает количество товара i , купленное потребителем, чей уровень богатства равен w . Предположим, что $x_1 = p_2/p_3, x_2 = p_1/$

p_3 , и $x_3 = (w - p_1x_1 - p_2x_2)/p_3$. Проверьте, удовлетворяет ли поведение потребителя слабой аксиоме выявленных предпочтений.

Вопрос 2. Рассмотрим индивида, который планирует купить страховой пакет на случай рискованного события E , вызывающего потерю D долларов в случае наступления.

Страховка стоит q долларов за единицу и выплачивает 1 доллар при наступлении E .

Таким образом, если индивид покупает α единиц страховки: он платит αq долларов и получает α долларов, если происходит событие E . Пусть π - вероятность события E .

Задача индивида - выбрать оптимальный уровень страхового покрытия α . Предполагая, что индивиду максимизирует ожидаемую полезность, сформулируйте её задачу оптимизации и запишите условия первого порядка.